



CFA 2014 – Poitiers - 22 – 25 avril 2014

12^{ème} Congrès Français d'Acoustique

<http://cfa2014.conference.univ-poitiers.fr>



Offres commerciales pour l'Exposition

Contact : cfa2014_exposants@cnrs.pprime.fr

Stands "classiques"

7 stands de 9 m² et 5 stands de 6m² sont mis à la disposition des exposants. Les prestations de base sont les suivantes :

- une structure en aluminium laqué blanc avec des panneaux de remplissage mélaminé coloris blanc de hauteur 2,25 m ;
- une enseigne drapeau double face avec l'inscription de votre société (3 lignes maximum) ;
- une moquette filmée et aiguilletée de couleur ;
- un éclairage ;
- un boîtier électrique équipé d'un disjoncteur différentiel 30mA et 1 bloc multiprise (3 prises) ;
- une table et 3 chaises pour un module de 9m² et 2 chaises pour un module de 6m² ;
- une corbeille à papier ;
- nettoyage des stands tous les soirs.



Stands Classiques 3m x 3m et 3m x 2m

Stands "Ilot"

5 stands "Ilot" sont mis à la disposition des exposants. Les prestations de base sont les suivantes :

- une structure en aluminium avec des panneaux de remplissage mélaminé coloris blanc de hauteur 2,25m ;

- un lettrage sur bandeau avec l'inscription de votre société ;
- une moquette filmée et aiguilletée de couleur de 2,5m x 1m de profondeur ;
- un boîtier électrique équipé d'un disjoncteur différentiel 30mA et 1 bloc multiprise (3 prises) ;
- une banque d'accueil à devanture galbée de couleur gris clair avec 1 étagère (hauteur 95cm et largeur du plateau 105cm) ;
- deux tabourets hauts ;
- une corbeille à papier ;
- nettoyage des stands tous les soirs.



Stand "Ilot"

Tarifs des stands

- Stand "Classique" de 9 m² : 1500 €
- Stand "Classique" de 6 m² : 1200 €
- Stand "Ilot" : 800 €

La réservation d'un stand donne droit à :

- **deux inscriptions** au Congrès pour un **stand de 9m²** (2 personnes) ;
- **une inscription** au Congrès pour un **stand de 6m² et un stand "Ilot"** (1 personne) ;
- l'insertion du descriptif de la société ou organisme (1/2 page) dans le catalogue des exposants inséré dans le fascicule du programme détaillé du congrès remis à tous les congressistes ;
- l'insertion, dans les malles, du flyer de la société ;
- le logo de la société sur le site internet du congrès avec un lien vers le site de l'exposant

Réservation des stands : les sociétés et organismes intéressés doivent procéder à une pré-réservation en remplissant [le formulaire de réservation en ligne](#) après avoir choisi au préalable leur stand sur [le plan actualisé](#).

Après réservation de votre stand, un code de réduction vous sera attribué. Pour vous inscrire au congrès, vous devez **rentrer ce code de réduction** avant de cliquer sur l'onglet **Inscription en ligne** sur le [site d'inscription en ligne](#).

Sponsoring

Les sociétés ou organismes ne souhaitant pas louer de stand peuvent soutenir le Congrès sous différentes façons :

- **En apportant un soutien financier: 500 € minimum**

Donnant droit à

- la mention de la société ou l'organisme et son descriptif (1/2 page) dans le fascicule du programme détaillé du congrès remis à tous les congressistes ;
- l'insertion, dans les mallettes, du flyer de la société (si elle en possède un) ;
- le logo de la société sur le site internet du congrès avec un lien vers le site de la société sponsor.

Pour devenir sponsor du congrès, [aller sur le site d'inscription en ligne](#).

- **En contribuant au succès du congrès par un soutien financier ciblé**

Cette participation peut se traduire par la prise en charge partielle ou totale des mallettes des participants ou la contribution à une des manifestations sociales ou toute autre action à définir. Pour cela, prendre directement contact avec l'organisation à l'adresse suivante : cfa2014_exposants@cnrs.pprime.fr

Pour toutes informations : cfa2014_exposants@cnrs.pprime.fr

Attention : Pour des raisons de délais d'impression, ne pourront être inclus dans le fascicule du programme détaillé que les exposants et les sponsors inscrits avant le 1^{er} Mars 2014